

*А.С. Софронова, М.П. Окорокова*

## НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена изучению теории политической культуры молодежи и анализу политической активности молодежи Республики Саха (Якутия). Актуальность изучения политической культуры молодежи прежде всего связана с пониманием историко-политических основ, заложенных в сознании молодежи, ее политических ценностей и поведения. Для анализа политической активности молодежи авторами было проведено исследование «Отношение молодежи к выборам» среди учащейся молодежи в возрасте от 15 до 18 лет. Выбор на возрастную группу 15–18 лет обусловлен тем, что данная категория является возрастом стартовых ожиданий и возможностей для молодого человека как первого самостоятельного участия в жизни государства. Именно в этот период формируется активная политическая социализация, человек начинает приобретать новые политические роли, а вместе с тем и ответственность за будущее свое, общества и страны в целом. Особое внимание при проведении исследования уделялось таким аспектам политической активности молодежи, как степень освоения и восприятия молодежью политических знаний, понимания и оценки происходящих политических событий или явлений, степень готовности молодых людей к участию в политических процессах. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что для молодежи характерна подданическая политическая культура, исходя из типологии американских политологов Г. Алмонда и С. Вербы. Молодежи республики присуща достаточно низкая политическая активность, что выражается в слабом интересе молодых людей к политике. У молодежи проявляется низкое чувство ответственности за свой выбор и будущее, что может стать проблемой для них же.

*Ключевые слова:* политическая культура, молодежь, политическая культура молодежи, типология политической культуры, политическая активность, политические ценности, гражданская активность, выборы, избирательная активность, политическое участие, формы политического участия.

*A.S. Sofronova, M.P. Okorokova*

## A NEW LOOK AT THE POLITICAL CULTURE OF THE YOUTH IN THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

*M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia*

Abstract. The article is devoted to the study of the theory of political culture of youth and the analysis of political activity of youth in the Sakha Republic (Yakutia). The relevance of studying the political culture of

---

*СОФРОНОВА Анна Степановна* – студент исторического факультета, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

E-mail: 2015sanna2015@gmail.com

*SOFRONOVA Anna Stepanovna* – student Faculty of History, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

*ОКОРОКОВА Матрена Павловна* – кандидат полит. наук, доцент кафедры «История, обществознание и политология» исторического факультета, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

E-mail: mp.okorokova@s-vfu.ru

*OKOROKOVA Matrena Pavlovna* – Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Department of History, Social Studies and Political Science, Faculty of History, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

youth is primarily related to understanding the historical and political foundations laid in the minds of young people, their political values and behavior. To analyze the political activity of young people, the authors conducted a study “The attitude of young people to elections” among students aged 15 to 18 years. The choice for the age group of 15-18 years is due to the fact that this category is the age of starting expectations and opportunities for a young person as the first independent participation in the life of the state. It is during this period that active political socialization begins, a person begins to acquire new political roles, and at the same time responsibility for his future, society and the country as a whole. Particular attention was paid to such aspects of political activity of young people as the degree of development and perception of political knowledge by young people, understanding and evaluation of ongoing political events or phenomena, the degree of readiness of young people to participate in political processes. The results of the study allow us to conclude that the youth is characterized by a national political culture based on the typology of American political scientists G. Almond and S. Verba. The youth of the republic is characterized by rather low political activity, which is expressed in the weak interest of young people regarding politics. Young people have a low sense of responsibility for their choice and future, which can become a problem for them.

*Keywords:* political culture, youth, political culture of youth, typology of political culture, political activity, political values, civic activity, elections, electoral activity, political participation, forms of political participation.

Отношение к политике и представления о том, какой она должна быть, а также действия на основании этих представлений получили название «политическая культура». Само понятие культура очень обширно и включает в себя большое количество определений. Обще-принятым является то, что культура – это все, что создано человечеством в процессе его истории. Культура – это не результат общества в целом, то есть невозможно представить некое абстрактное творчество общества в целом, оно складывается как интеграция в творчество каждого человека и его жизнедеятельность.

Политическая культура связана с политическим поведением граждан, характеризующихся совокупностью присущих им ценностей, навыков, ориентаций и стереотипов, которые принимаются и разделяются гражданами какого-либо государства и передающиеся из поколения в поколение. В различных обществах данное явление складывалось по-разному и сильно зависит от исторического процесса и различных факторов, в том числе экономических, социальных, политических, культурных и т.д. Именно политическая культура вовлекает человека в ту систему, в рамках которого он живет.

Понятие «политическая культура» впервые было применено немецким мыслителем И. Гердером, который еще в XVIII в. сравнивал политические культуры евреев и греков в своей работе «Идеи к философии истории человечества». В научный оборот данный термин был введен Германом Файнером в 50-е годы XX в. В своей работе «Системы правления великих европейских государств: сравнительное исследование правительств и политической культуры Великобритании, Франции, Германии и Советского Союза» он попытался обосновать влияние культурных и этнических факторов на политические процессы. В целом политическая культура рассматривалась М. Вебером, Т. Парсонсом, Г. Алмондом, С. Вербой, С. Хантингтоном и др. Среди отечественных исследователей различные аспекты политической культуры изучались А. А. Галкиным, В. Р. Ивановым, М. М. Назаровым, Ю. С. Пивоваровым, В. О. Рукавишниковым, Ф. М. Бурлацким, Э. Я. Баталовым и др.

Основной классической теорией политической культуры принято считать концепцию, сформулированную американскими политологами Г. Алмондом и С. Вербой [1]. Применительно к политической культуре молодежи можно использовать данную классификацию политической культуры: патриархальная, подданническая и активистская. Патриархальная политическая культура подразумевает собой консервативность, практическое отсутствие интереса молодых граждан к политической жизни страны. Как правило, данный тип встречается в развивающихся странах, где молодежь пока не может сформировать полноценную

самостоятельную структуру, где каждый молодой гражданин – это ответственный гражданин. Подданническая политическая культура – молодежь данного общества, как правило, хорошо осведомлена о политической ситуации в стране, но при этом проявляет политическую пассивность и слабый интерес к политике в целом. Активистская политическая культура (культура участия) – данному типу присущи высокий интерес к политике, молодые люди стремятся к участию в политической жизни. Данные типы могут дополнять друг друга, создавая новые формы. Так, Г. Алмонд и С. Верба данное понятие тесно связывают с установками людей к самой политической системе.

Нормы, традиции, ценности и ориентации, навыки, стереотипы политического поведения являются элементами политической культуры. Американский политолог Люсьен Пай так определял политическую культуру: «совокупность установок, убеждений, чувств, задающая порядок и значение, устанавливает правила, которые регулируют поведение граждан в самой политической системе» [2, с. 23], то есть как проявление именно психологических и субъективных определений политики с образцами поведения людей.

Молодежь является важным стратегическим ресурсом государства, потому что именно с молодежи начинается будущее любой страны. Молодость как один из этапов жизненного цикла универсальна. Молодых людей заботит все: как получить хорошее образование, найти работу, становиться активным гражданином, открывать мир. Также данный период характеризуется неуверенностью, где постоянно возникает вопрос «Как найти свое место в обществе?». Если молодые люди являются частью общества и активными гражданами, то они вносят огромный вклад в его развитие. Таким образом, вопрос молодежи – это вопрос ценностей и видения общества. Молодость – это переход на новый этап жизни – к самостоятельности, ответственность за свой выбор.

Политические условия на данном этапе развития современной России требуют от молодежи не только социальной активности, но и политической.

Политическая активность подразумевает под собой деятельность индивида или же социальных групп, стремящихся изменить политический и социально-экономический порядок в своей стране. Индивид в виде молодежи активно участвует в политической жизни страны и отстаивает свои интересы и права [3, с. 3].

В любом развитом государстве у молодого поколения должна быть активная гражданская жизненная позиция. Молодые люди должны понимать, что политическая активность является достаточно важным аспектом в жизни современной молодежи.

Можно сказать, что, политическая культура молодежи – это сложившаяся система с достаточно устойчивыми убеждениями, установками, представлениями, моделями поведения как отдельных людей, так и групп. Данный феномен также выполняет функцию воспроизводства и преемственности и имеет как положительные стороны, так и отрицательные (абсентеизм, политическая пассивность и пр.)

В целях изучения политической активности молодежи нами был проведен опрос учащейся молодежи г. Якутска, Чурапчинского, Намского, Вилуйского, Таттинского районов Республики Саха (Якутия). Общий охват участников опроса составил 190 человек в возрасте от 15 до 18 лет. Наибольшую активность при проведении опроса проявили девушки – 77,2% (127 человек) процент респондентов мужского пола составил 22,7%. (43 человек). Распределение по возрастным группам выглядит следующим образом: 18-летних – 39,5%, 17-летних – 34,2%, 16-летних – 23,2%, 15-летних – 2,6%, 14-летних – 0,5%.

Одним из показателей политической активности молодежи является их заинтересованность политическими и экономическими событиями в стране. По результатам нашего опроса 45% (87 чел.) респондентов ответили, что поверхностно следят за текущей полити-

ческой ситуацией. Четверть опрошенных внимательно наблюдают за развитием событий, 16% (31 чел.) совсем не интересуются, а 14% (20 чел.) затрудняются ответить.

Развитие чувства ответственности является неотъемлемой частью взросления человека. Способность принять и признать последствия собственного выбора присуще 40% (77 чел.) респондентов. Но при этом 35% (64 чел.) ответили, что затрудняются ответить. Данную картину можно объяснить особенностями молодежи, когда молодые люди могут быть ответственными за свои обязательства перед другими, малоответственными в отношении собственной жизни.

Активная гражданская позиция предусматривает политическую активность субъекта и может проявляться в таких формах, как членство в политических партиях, общественных организациях, участие в выборах различного уровня, в митингах, политических дискуссиях, предвыборных кампаниях и т.д. Результаты нашего исследования показывают противоречивый результат. С одной стороны, 48% (92 чел.) опрошенных считают основной формой проявления гражданской позиции участие в выборах и референдумах. Для молодых избирателей выборами являются: высоким гражданским долгом – для 52 человек (27,5%), правом избирать и быть избранным – 93 респондентов (48,7%), возможностью изменить ситуацию в стране – 84 человек (43,9%), формой выражения собственного мнения – 42 человека (28,6%), обязательной процедурой – 34 человека (18%). С другой стороны, 40% (75 чел.) респондентов не намерены участвовать в выборах в будущем, указав в качестве причин низкую мотивацию в проявлении своего гражданского долга: от моего голоса ничего не зависит – 56 человек (31%), не интересуюсь политикой – 68 человек (34%), выборы ни на что не влияют – 24 человека (16%). Митинги, акции протеста как форму гражданской активности указали только 9% опрошенных, участие в деятельности политических партий и общественных движений показали 36% респондентов.

Для сравнения респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Имеют ли ваши родители активную гражданскую позицию?» Подавляющее большинство ответили «да» (59%), четверть респондентов выбрали ответ «нет» (26%) и меньшее количество не знают (15%). Ответы молодых респондентов показывают, что старшее поколение, на их взгляд, более активно в выражении и отстаивании своей гражданской позиции.

Основными источниками получения информации о выборах и политических событиях в стране оказались социальные сети (70,4%), СМИ (59,3%) и семья (59,3%), наименее популярными – плакаты, листовки (32,3%). Роль социальных сетей в политической сфере современного общества занимает важное место. Благодаря социальным сетям можно быстрым способом получить обратную связь и развернутую информацию. Политические плакаты и листовки не так информативны и эффективны, как социальные сети, тем более учитывая, что нынешнее молодое поколение – это поколение интернета.

Для того чтобы повысить избирательную активность молодежи, по мнению 48,7% (92 чел.) опрошенных, необходимо улучшить информацию о выборах, 42,9% (82 чел.) – воспитывать молодое поколение в духе патриотизма с самого детства, 37,6% (71 чел.) – привлекать молодежь к работе в избирательных кампаниях, 25,4% (48 чел.) – добавить в систему образования социально-политические дисциплины, 24,9% (47 чел.) – больше проводить встреч с кандидатами, 21,2% (41 чел.) – выдвигать молодых кандидатов в депутаты, 10,1% (19 чел.) – принять закон об обязательной явке на выборы.

Итак, исходя из полученных результатов, можно сказать, что политическую культуру молодежи можно отнести к подданническому типу политической культуры. Молодежь данного общества осведомлена о политической ситуации в стране, но не проявляет политическую активность и выражает слабый интерес к политике в целом. Некоторые ответы

молодых людей имели противоречивый характер, из-за чего было сложно определить политическую культуру нашей молодежи. Большинство молодых людей в курсе политических событий в стране через социальные сети. Они знают, что такое выборы, но при этом совсем не собираются проявлять активность в политической жизни страны. Чувство ответственности присутствует у малого количества молодежи, так как не все понимают, что именно с них начинается будущее страны.

Таким образом, политическая активность молодежи является неотъемлемой частью политической культуры. Для того чтобы повысить политическую активность, необходимо, по нашему мнению, проводить лекции, встречи с политиками, работы по привлечению молодежи в политическую жизнь общества. Молодые люди должны понять, что именно от их действий зависит будущее нашего общества.

### *Литература*

1. Almond G., Verba S. The civic culture. Political attitudes and democracy in five nations. – Boston, 1965.
2. Люсьен Пай. Политическая культура и политическое развитие. – Москва, 1965.
3. Тяпкина, Е. Е. Политическая активность молодежи в социологическом исследовании / Е. Е. Тяпкина // Организация работы с молодежью. – 2019. – № 3. – С. 3-6.

### *References*

1. Almond G., Verba S. The civic culture. Political attitudes and democracy in five nations. – Boston, 1965.
2. Lyus'en Paj. Politicheskaya kul'tura i politicheskoe razvitie. – M, 1965.
3. Tyapikina, E. E. Politicheskaya aktivnost' molodezhi v sociologicheskoy issledovanii / E. E. Tyapikina // Organizatsiya raboty s molodezh'yu. – 2019. – № 3. – S. 3.

