

Роль цифровизации в формировании ориентиров молодежной политики

А. Н. Ким-Кимэн, П. В. Капралов

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В статье освещается роль цифровизации в молодежной политике, своеобразие нынешнего молодого поколения, важные направления в реализации молодежной политики для привлечения перспективных кадров. В условиях стремительного развития цифровых технологий, именно цифровизация оказывает значительное влияние на молодежь. В современном обществе цифровизация охватывает практически все сферы влияния и молодежь не является исключением. Данное направление предоставляет новые перспективы развития для взаимодействия, образования и самореализации молодого поколения. В работе рассматривается роль цифровых технологий в формировании ценностных ориентиров и предпочтений молодежи, а также влияние цифровых платформ на процесс разработки и реализации молодежной политики. Особое внимание уделяется вопросам цифрового неравенства, безопасности в интернете и цифровой грамотности молодежи. Исследование подчеркивает необходимость интеграции цифровых инструментов в механизмы молодежной политики для повышения ее эффективности и адаптации к современным реалиям. Авторы дают рекомендации по дальнейшему развитию цифровизации в сфере молодежной политики. Молодежная политика представляет собой систему мер и инициатив, направленных на создание условий для полноценного развития молодежи, ее социального становления и интеграции в общество. Основные цели молодежной политики заключаются в содействии формированию активной гражданской позиции, поддержке самореализации молодежи в образовательной, профессиональной и культурной сферах, а также в защите прав и интересов молодых людей. Программы молодежной политики ориентированы на развитие лидерских качеств, повышение уровня трудовой занятости, укрепление нравственных и культурных ценностей, а также на участие молодежи в волонтерских и социальных проектах. Важную роль играет внедрение цифровых технологий, которые способствуют доступу к образованию и информации, а также расширяют возможности для саморазвития и профессионального роста. Таким образом, молодежная политика является важным инструментом, способствующим устойчивому развитию общества через создание условий для всестороннего развития молодежи и ее активного участия в социально-экономической и культурной жизни страны.

Ключевые слова: молодежная политика, цифровизация, цифровые технологии, ценностные ориентиры, цифровая грамотность, самореализация, виртуальная среда, цифровая культура, цифровое пространство, культурные ценности.

КИМ-КИМЭН Александр Николаевич – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры «Конституционное и муниципальное право» юридического факультета, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, председатель Якутского регионального отделения Ассоциации юристов России, заслуженный юрист Российской Федерации, заслуженный юрист Республики Саха (Якутия),

E-mail: dr.kim-kimen@mail.ru

KIM-KIMEN Alexander Nikolayevich – Doctor of Juridical Sciences, Professor, Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law of the Faculty of Law, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Chairman of the Yakut Regional Branch Associations of Lawyers of Russia.

КАПРАЛОВ Пётр Владимирович – магистрант, Юридический факультет, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

E-mail: zxc123pobeda@mail.ru

KAPRALOV Petr Vladimirovich – Master's student, Faculty of Law, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

The role of digitalization in shaping the guidelines of youth policy

A. N. Kim-Kimen, P. V. Kapralov

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. This article context of rapid technological development, digitalization significantly influences the shaping of guidelines for youth policy. In modern society, digitalization encompasses almost all areas of young people's lives, providing new opportunities for interaction, education, and self-realization. This paper examines the role of digital technologies in shaping the values and preferences of youth, as well as the impact of digital platforms on the process of developing and implementing youth policies. Special attention is given to issues of digital inequality, online safety, and digital literacy among young people. The study highlights the need to integrate digital tools into youth policy mechanisms to enhance its effectiveness and adapt to contemporary realities. The authors provide recommendations for the further development of digitalization in the field of youth policy. Youth policy represents a system of measures and initiatives aimed at creating conditions for the full development of young people, their social formation, and integration into society. The main goals of youth policy are to promote the formation of an active civic position, support the self-realization of youth in educational, professional, and cultural spheres, as well as to protect the rights and interests of young people. Youth policy programs are focused on developing leadership qualities, increasing employment levels, strengthening moral and cultural values, and encouraging youth participation in volunteer and social projects. The implementation of digital technologies plays an important role, as they facilitate access to education and information and expand opportunities for self-development and professional growth. Thus, youth policy is a crucial tool that contributes to the sustainable development of society by creating conditions for the comprehensive development of youth and their active participation in the socio-economic and cultural life of the country.

Keywords: youth policy, digitalization, digital technologies, value guidelines, digital literacy, self-realization, virtual environment, digital culture, digital space, cultural values.

В эпоху цифровизации, которая влияет на все сферы жизни общества, само формирование и грамотное развитие цифровой политики в формировании ценностных ориентиров молодежи приобретает черты глобализации. Сам процесс цифрового развития начался еще во второй половине XX века, а приобрел основные направления и лидирующую позицию в первые десятилетия XXI века и продолжает набирать обороты. Цифровизация позволила взглянуть на уже обыденные процессы с точки зрения техногенного процесса. Уже сейчас большинство документообразующих процессов автоматизированы, что позволяет увеличить производительность определенных структур. При этом данный процесс нельзя назвать оптимизацией, ведь, по нашему мнению, цифровизация – это процесс не в сторону учета и модернизации имеющихся уже сейчас процессов, а полная трансформация посредством технических средств. Данный процесс неразрывно связан с глобализацией. Все это оказывает мощное влияние на изменение ценностных ориентиров и мировоззрения людей, особенно молодежи, которая, будучи особой социальной группой, оказывается в центре происходящих в обществе изменений. Как и любая социальная группа молодежь подвержена влиянию со стороны, именно поэтому на государство возлагается одна из самых важных задач современности – формирование цифровой культуры.

Если ранее в процессе социализации молодежь формировалась внутри различных групп активностей, то сейчас в эпоху цифровизации зачастую молодежь получает информацию, делится мнением, постигает опыт в онлайн режиме. Общество развивается и формируется молодежью, особенно в период цифровизации, когда поток информации является по сути своей нескончаемым. Важнейшей движущей силой общественности является именно новое поколение. Во-первых, молодежь будучи социальной группой имеет отличительную характеристику, а именно возраст. Условное значение от 14 до 30 лет. Во-вторых, это акту-

альность знаний, связанного с недавним обучением позволяет утверждать, что компетенция соответствует настоящему времени. В-третьих, ввиду того, что зачастую молодой специалист имеет больше амбиций, мотивации в применении своих навыков, можно судить о том, что именно молодой специалист способен выдвигать нововведения, принимать новые вызовы и воплощать свои идеи в жизнь куда более стремительнее.

Одной из главных задач является повышение уровня цифровой грамотности среди молодежи. Государственные программы и образовательные инициативы направлены на то, чтобы молодые люди могли не только пользоваться современными технологиями, но и безопасно и эффективно работать в цифровом пространстве. Важную роль в этом играет Национальная программа «Цифровая экономика», в рамках которой реализуются проекты по обучению и подготовке кадров для цифровой сферы. Существуют такие программы, как «Умный город», «Цифровая образовательная среда», цифровизация документооборота. Так и направленных на просвещение, например, «Сириус.Лето», «Цифровой прорыв». Государство активно развивает цифровые платформы, которые позволяют молодым людям получать доступ к различным образовательным и профессиональным возможностям, участвовать в волонтерских и социальных проектах, а также выражать свои взгляды. Например, платформа «Россия – страна возможностей» предоставляет молодым людям возможность участвовать в конкурсах, форумах и образовательных программах.

В эпицентре современности находится начало новой эры, часто определяемой как цифровизация или информационное пространство, которое является наивысшим достижением в эволюции информационных обществ. Этот период не просто абстрактная идея, следующая за индустриальной эрой, или лишь очередной исторический этап в развитии человечества. Он выделяется преобразованиями во многих аспектах жизни, где информация становится ключевым ресурсом, а интеграция информационно-коммуникационных технологий в производство открывает новые пути для общения и взаимодействия между людьми на глобальном уровне. В эпоху цифровизации, активное взаимодействие становится определяющим фактором для общества. Учитывая, что молодежь занимает ключевую позицию в использовании информационно-коммуникационных технологий на ежедневной основе, как подтверждает статистика Росстата, и активно участвует в жизни социальных сетей, разработка молодежной политики для достижения значительных успехов в наше время требует признания и интеграции этого аспекта [1].

Сменяемость поколений обуславливается определенным периодом, влияющим на подсознание поколения и не всегда удается предсказать особенности будущих поколений. Однако современное поколение уже имеет ряд особенностей, отличающих его от представителей предшествующих поколений. Выделим несколько отличительных черт представителя молодого поколения. Опираясь на «Теорию поколений», созданную американскими учеными Нейлом Хоуом и Вильямом Штраусом в 1991 году, можно сделать вывод о том, что сегодняшние обучающиеся в школе принадлежат к Поколению Z и имеют свои отличительные черты.

Для того, чтобы четко определить отличие нынешнего и прошлого поколения, необходимо понимать, что нынешнее поколение формировалось с уже имеющимися технологиями и на протяжении всей их жизни технологии были неразрывно связаны с процессом познания мира, в отличие от прошлых поколений. Так, например, обращаясь к фундаментальному труду Нила Хоу и Уильяма Штрауса – «Теория поколений», можно выяснить, что нынешнее поколение (1995-2011) относится к циклу Миллениума, но будучи 15 поколением в списке, обозначается буквенным значением «Z» [2].

Д. Стиллман в своих работах определяет семь особенностей поколения Z [3]:

1. Цифровой мир. Представители четко не разделяют виртуальный и реальный мир, у них виртуальный мир – часть реального мира. Об этом очень часто исследователи пишут и отмечают, что из-за этого появляется ряд проблем: например, молодые люди иногда не понимают, где реальность, а где виртуальный мир, не могут адаптироваться в реальном мире и имеют проблемы в установлении социальных связей и коммуникаций в реальном мире с реальными людьми.

2. Персонализация. Представители поколения стремятся создать и использовать что-то свое.

3. Практичность. Молодые люди поколения Z не рассчитывают на то, что в будущем будет существовать стабильный мир и общество, они стараются извлечь максимальную выгоду здесь и сейчас. Они живут сегодняшним днем, не думают о том, что будет завтра.

4. Синдром упущененной выгоды. Молодым людям кажется, что они могут упустить что-то важное, поэтому они всегда стараются быть конкурентоспособными, постоянно развиваться и быть в курсе всего.

5. Экономика совместного потребления. Молодые люди проще относятся к использованию вещей, пространства, недвижимости и т.д. легче и проще прощаются или делятся с другими людьми. С их способностью извлекать из всего выгоду их жизнь становится проще, может принести пользу другим людям, экологии.

6. Принцип «сделай сам». Развитие сети интернет и способности молодежи развиваться, приводит к тому, что для них не составит большого труда сделать многие вещи самим, не привлекая труд чужих людей. Полный доступ к информации в интернете поможет решить любую поставленную задачу.

7. Мотивация. Опять же доступ к информации, популярность социальных сетей, где происходит демонстрация высокого уровня жизни других людей, держит в постоянном напряжении и подстегивает еще больше к развитию, освоению новых навыков и старанию быть еще лучше.

В России работа с молодежью является важным элементом государственной политики. Согласно постановлению Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», наряду с укреплением системы ценностей, экологического сознания и повышения уровня безопасности жизнедеятельности среди молодежи, ключевыми задачами государственной молодежной политики являются развитие просветительской деятельности, внедрение инновационных образовательных и воспитательных методик, а также создание условий для самообразования. Важное место занимает формирование благоприятного информационного пространства, содействующего развитию молодежи, усиление обратной связи между государственными структурами, общественными организациями и молодежью, а также более эффективное использование информационной инфраструктуры для патриотического и гражданского воспитания молодого поколения [4].

В дополнение к «Основам государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», постановлением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р была утверждена «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Данное постановление реализует условия для формирования и реализации мер, которые учитывают особенности современного поколения детей, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века [5].

Цифровизация будучи достижением человека, уже давно интегрировалась во все сферы влияния, ведь уже давно не секрет, что именно технологический процесс предопреде-

ляет степень развитости общества. В условиях платформизации современное поколение получило доступ к огромного количеству информации без ограничений, чего не было у прошлых поколений. Данные изменения привели к тому, что человек неограничен в рамках своего цифрового поля, однако именно такого рода свобода диктует свои ценностные ориентиры и формируют совершенно другие принципы поведения в обществе. Например, сейчас уже давно стало обыденным использование смайликов для подтверждения договорных отношений, хотя ранее такое поведение сочли бы минимум непрофессиональным. Именно цифровизация формирует совершенно иное видение молодежи на вещи. В связи с этим государству важно учитывать, что в эпоху глобализации можно легко утратить традиционные ценностные основы. Именно поэтому контроль и правильное ориентирование молодежи на стадии обучения позволит наиболее благоприятно внедрить цифровизацию в процесс не только образования, но и выработке эффективной политики в отношении молодежи. Достаточно популярным решением такого рода проблемы будет внедрение таких дисциплин как: цифровые технологии, информационные системы и технологии, информационный менеджмент.

На данный момент цифровизация в общественном пространстве для решения каких-либо задач является главной задачей многих программистов, ведь именно данная профессия сейчас является наиболее ориентированной для молодежи, так как человеку прошлого поколения достаточно тяжело освоить язык программирования. Именно поэтому молодежи необходимо дать возможность выбирать профессию не только по стандартам общественности, но и с точки зрения личного мнения. На данный момент реализуется множество программ по формированию среды программирования в школах, что привносит такие положительные тенденции как ранняя подготовка кадров, профориентирование, выявление выдающихся способностей личности, возможность выбора университета для обучающегося посредством проявления своих навыков на конкурсной основе.

Беря во внимание все преимущества цифровизации не стоит забывать о таких зонах риска как: мошенничество, кибербуллинг и многие другие. Следует обратить внимание на то, что в большей степени данной зоне риска подвержены люди с труднодоступной средой для интернета и технологий, вызванной социальными и экономическими факторами, ведь именно такая среда создает преграды для молодежи в сельской местности. Учитывая важность навыков в сфере цифровых технологий не только в профессиональной, но и общественной жизни необходимо повышать цифровую грамотность молодых людей. Например, зачастую в университете студенты, приехавшие из сельской местности, достаточно трудно владеют программным обеспечением, а электронное расписание вызывает трудности в ориентировании. Этим обуславливается необходимость включения элементов цифровой этики в образовательные программы и инициативы, направленные на повышение осведомленности молодежи о рисках, связанных с использованием цифровых технологий.

Учитывая все вышесказанное, одной только государственной молодежной политики недостаточно. Огромное значение в процессе формирование молодого поколения, как движущей силы общественного развития, играет слаженная системная воспитательная работа, взаимодействие образовательных и общественных организаций по работе с молодежью, поддержка со стороны органов местного самоуправления, некоммерческих организаций. Также необходимо искать новые формы и методы работы с молодежью.

Литература

1. Индикаторы информационного общества: 2016: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2016. – 304 с.
2. Теория поколений в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rugenerations.su/>
3. Лапидус, Л. В., Гостилович, А. О., Омарова, Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернетпоколения / Л. В. Лапидус, А. О. Гостилович, Ш. А. Омарова // Государственное управление. – 2020. – № 83. – С. 273.
4. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403.
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

References

1. Indikatory informacionnogo obshchestva: 2016: statisticheskij sbornik / G. I. Abdrahmanova, L. M. Gohberg, M. A. Kevesh i dr.; Nac. issled.un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – Moskva : NIU VShE, 2016. – 304 s.
2. Teoriya pokolenij v Rossii [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://www.rugenerations.su/>
3. Lapidus, L. V., Gostilovich, A. O., Omarova, Sh.A. Osobennosti proniknoveniya cifrovyyh tekhnologij v zhizn' pokoleniya Z: cennosti, povedencheskie patterny i potrebitel'skie privychki internetpokoleniya / L. V. Lapidus, A. O. Gostilovich, Sh. A. Omarova // Gosudarstvennoe upravlenie. – 2020. – № 83. – S. 273.
4. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoj molodezhnoj politiki RF na period do 2025 goda : rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.11.2014 № 2403.
5. Strategiya razvitiya vospitaniya v rossijskoj federacii na period do 2025 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 29 maya 2015g. № 996-r.