Проблемы формирования политической грамотности молодежи

М. П. Окороква, Д. Н. Никифорова

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

Аннотация. В современном мире политическая грамотность молодежи становится одним из важнейших факторов, определяющих их активное участие в общественно-политической жизни. *Актуальность* данной темы обусловлена тем, что молодежь, представляющая значительную часть населения, часто сталкивается с проблемами низкой политической осведомленности, что сказывается на ее активности и влиянии на процессы, происходящие в стране. *Цель* данного исследования заключается в анализе основных проблем, оказывающих влияние на формирование политической грамотности молодежи. Основные *выводы* показывают, что низкий уровень политической грамотности негативно влияет на степень вовлеченности молодежи в политические процессы, что требует разработки эффективных образовательных программ и инициатив, направленных на повышение их осведомленности. Перспективы дальнейшего исследования заключаются в необходимости глубокого изучения влияния средств массовой информации на формирование политической грамотности молодежи, а также в разработке новых подходов к образовательным стратегиям, которые могли бы способствовать более активному участию молодежи в политической жизни. Авторы предлагают различные формы работы с молодежью для повышения уровня ее политической грамотности (проведение дебатов и симуляций выборов, вовлечение молодежи в волонтерские инициативы и проекты, направленных на решение социальных проблем).

Ключевые слова: молодежь, политическая осведомленность, политическая грамотность, политическое сознание, политическая активность, политический процесс, государство, средства массовой информации, социальные сети, политическое воспитание, политическая социализация.

Problems of forming political literacy of youth

M. P. Okorokova, D. N. Nikiforova

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. In the modern world, political literacy of young people is becoming one of the most important factors determining their active participation in socio-political life. The relevance of this topic is due to the fact that young people, representing a significant part of the population, often face problems of low political awareness, which affects their activity and influence on the processes taking place in the country. The purpose of this study is to analyze the main problems that affect the formation of political literacy of young people. The main findings show that a low level of political literacy negatively affects the degree of involvement of young people in political processes, which requires the development of effective educational programs and initiatives aimed at raising their awareness. Prospects for further research include the need for a thorough study of the influence of mass media on the formation of political literacy of young people, as well as the

ОКОРОКОВА Матрена Павловна – кандидат полит. наук, доцент кафедры «История, обществознание и политология», Исторический факультет, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

E-mail: mp.okorokova@s-vfu.ru

ОКОРОКОВА Matrena Pavlovna – Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of History, Social Studies and Political Science of the Faculty of History, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

НИКИФОРОВА Дария Николаевна – студентка 4 курса, Исторический факультет, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

E-mail: darianikiforova2001@gmail.com

NIKIFOROVA Daria Nikolaevna – 4th year student, Faculty of History, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

development of new approaches to educational strategies that could contribute to more active participation of young people in political life. The authors propose various forms of work with young people to improve the level of political literacy of young people (holding debates and election simulations, involving young people in volunteer initiatives and projects aimed at solving social problems).

Keywords: youth, political awareness, political literacy, political consciousness, political activity, political process, state, mass media, social networks, political education, political socialization.

Политическая грамотность молодежи является важным аспектом, который определяет не только ее личное развитие, но и будущее общества в целом. Кроме того, политическая грамотность способствует развитию демократических ценностей, таких как уважение к правам человека, толерантность и готовность к диалогу. В условиях растущей глобализации и быстрого развития информационных технологий молодежь сталкивается с вызовами, связанными с множеством различных культурных и идеологических влияний. Политическая грамотность понимается не только как общий уровень знаний об обществе и устройстве политики, но и включает в себя осознание прав и обязанностей граждан, умение анализировать текущие события и их влияние на жизнь общества.

Важно понимать, что молодежь – это не просто группа людей, находящихся на этапе становления, но и стратегический ресурс для будущего развития общества. Их активное участие в политической жизни страны может стать основой для создания более справедливого и эффективного общества. Любое современное общество не может обойтись без активного участия ее молодежи в делах региона, не говоря уже об должном всестороннем развитии во благо и гармонии общества.

Результаты исследований по проблемам политической осведомленности и грамотности среди молодежи демонстрируют довольно противоречивые сведения о том, что политическая активность молодежи в России неоднократно менялась. С одной стороны, исследователи отмечают снижение уровня политической активности среди молодежи [1], а с другой – новые формы участия в политической жизни становятся все более актуальными [2]. В последнее время журналы, газеты, телевидение и радио как традиционные средства массовой информации утратили свою популярность среди молодежи [3]. Для получения информации молодые люди все больше обращаются к современным цифровым платформам (таким как социальные сети, мессенджеры, интернет-сайты и т.д.), которые обладают рядом преимуществ: доступностью, удобством цифровых форматов, интерактивностью, динамичностью [4]. В связи с этим необходимо отметить, что переход к новым источникам информации создает определенные проблемы. В отличие от традиционных СМИ цифровые платформы часто остаются вне государственного контроля, что позволяет распространять информацию, содержащую различные политические позиции и идеи. Это может привести к тому, что молодежь оказывается под воздействием потока информации, который не всегда является объективным или достоверным. В условиях, когда факты и мнения смешиваются, молодые люди могут испытывать трудности в понимании реальных политических процессов и ситуаций, происходящих как в стране в целом, так и в отдельных регионах [5, с. 156]. Доступ к разнообразной информации может как обогащать политическую осведомленность, так и вводить в заблуждение.

А. А. Горюнова, на основе проведенного социологического исследования приходит к выводу о том, что одна из причин низкой политической грамотности связана с отсутствием обучающих программ вне основного образования в высших учебных заведениях, которые, по мнению исследователя, являются наиболее достоверным источником информации [6, с. 1426]. Образование должно рассматриваться в качестве основной платформы для формирования активных граждан, готовых к участию в политической жизни. В качестве

примеров можно привести не только внедрение специальных дисциплин, но и различные формы работы с молодежью, таких как круглые столы, дискуссии, дебаты, встречи с политическими и общественными лидерами и т. д. по актуальным социальным, экономическим и политическим вопросам. Это позволит молодежи не просто усваивать информацию, но и анализировать ее, формируя собственное мнение и принимая обоснованные решения.

Одним из инструментов формирования общественного мнения и вовлечения молодежи в активную политическую жизнь выступают популярные сетевые сообщества (социальные сети, блоги, форумы) благодаря своей доступности информации и возможности мгновенного обмена мнениями. Это позволяет молодым людям не только следить за актуальными событиями, но и участвовать в обсуждениях, что способствует формированию их политической позиции. Например, данные сообщества активно применяются политическими партиями для распространения информации. В качестве основного формата контента выступают видео, инфографика, обсуждения, интерактивные опросы и голосования, которые активно привлекают внимание молодежи, а также различного рода медиа-материалы [7, с. 74].

Влияние СМИ на сознание молодежи остается одной из самых обсуждаемых тем. На основе изученного материала мы можем выделить следующие особенности: во-первых, несмотря на недоверие к официальным СМИ со стороны молодого поколения, их влияние все равно остается высоким [8, с. 433]. Подобное недоверие может привести к поиску молодежью альтернативных каналов информации, что, в свою очередь, может усилить влияние неформальных лидеров мнений и блогеров. Во-вторых, молодежь активно использует различные платформы для получения информации, включая социальные сети, блоги и новостные сайты, что создает новый контекст для восприятия информации. В-третьих, особенность молодежи заключается в том, что она становится не только потребителем, но и создателем контента, порождая новую культуру обмена информацией. Благодаря доступности технологий молодые люди могут легко делиться своими мнениями и новостями, а это приводит к тому, что традиционные СМИ часто вынуждены учитывать мнения и предпочтения молодежной аудитории при создании своих материалов. В-четвертых, молодежь, находясь в окружении постоянного потока информации, часто сталкивается с противоречивыми мнениями и данными, что может затруднять восприятие информации и формирование четкой позиции. В результате они могут либо принимать информацию на веру, либо, наоборот, развивать критическое мышление, что также зависит от качества источников информации. Например, как показало исследование Т. М. Никаевой, с одной стороны, оно может способствовать формированию негативного отношения к власти, а с другой стороны, молодежь может использовать информацию для активного участия в общественной жизни, высказывая свои мнения и требования [9, с. 106]. Важно отметить, что в условиях информационного перенасыщения молодежи необходимо развивать навыки медиаграмотности, чтобы они могли критически оценивать получаемую информацию и принимать обоснованные решения.

В современном мире в связи с развитием информационных технологий наличие официального сайта с актуальной информацией становится обязательным для всех политических институтов. Например, Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) имеет свой сайт, однако он требует серьезной доработки. На данный момент раздел, посвященный молодежной политике, содержит устаревшую информацию о мероприятиях, грантах и конкурсах, которая не обновлялась с 2022 г. Это может создавать барьеры для молодежи, желающей участвовать в государственных инициативах, и снижает уровень доверия к официальным источникам информации. Для оп-

тимизации поиска информации на сайте можно создать понятный и структурированный каталог, в котором будут собраны все актуальные и архивные данные о конкурсах, грантах и мероприятиях для молодежи. Также стоит рассмотреть возможность внедрения интерактивных функций на сайте, таких как возможность задать вопросы или оставить отзывы о мероприятиях. Это создаст обратную связь между молодежью и государственными органами, что, в свою очередь, поможет улучшить качество проводимых инициатив.

Таким образом, задача повышения политической грамотности молодежи становится не просто актуальной, а молодежь свои знания и навыки в этой области, жизненно важной. Активная и информированная молодежь – залог устойчивого и процветающего демократического общества. Это требует совместных усилий образовательных учреждений, государственных органов и общественных организаций для создания программ, которые помогут молодежи развивать свои знания и навыки в этой области.

Литература

1. Бергман, Ю. Э. Политическая грамотность российской молодежи / Ю. Э. Бергман // Содержательные и процессуальные аспекты современного образования. Материалы III Международной научно-практической конференции. – Астрахань, 2021. – С. 98–100.
2. Эмирова, Г. А. Роль средств массовой информации в формировании политической грамотности дагестанской молодежи / Г.А. Эмирова // Вестник Дагестанского научного центра РАН. – 2016. – № 60. – С. 66–71.
3. Медиапотребление россиян: мониторинг // Всероссийский центр изучения общественного мнения: [официальный сайт]. 2021. 3 марта. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 16.05.2024).
4. Чойбосонова, В. А. Влияние Интернет-медиа ресурсов на политическую грамотность студенческой молодежи / В. А. Чойбосонова // Политические процессы и технологии : материалы научной студенческой конференции Иркутского государственного университета. – Иркутск, 2022. – С. 182–186.
5. Деревянченко, А. А. Политическая активность молодежи в цифровом обществе / А. А. Деревянченко // Гражданин. Выборы. Власть. – 2020. – № 2(16). – С. 155–173.
6. Горюнова, А. А. К вопросу о политической грамотности современной Российской молодежи / А. А. Горюнова // Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы : материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16–18 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург : ООО Издательский дом «Сциентиа», 2023. – С. 1422–1427.
7. Самсонова, Т. Н., Леонов, Е. К. Роль интернета в политической социализации современной российской молодежи / Т. Н. Самсонова, Е. К. Леонов // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2022. – №2. – С. 67–85.
8. Хисматуллин, С. А. Особенности политического сознания молодежи / С. А. Хисматуллин // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 12(175). – С. 432–433.
9. Никаева, Т. М. Фрагмент политического сознания современной молодежи Республики Саха (Якутия), отраженный в языке / Т. М. Никаева // Вестник СВФУ. – 2022. – №2 (88). – С. 95–108.

References

1. Bergman, Ju. Je. Politicheskaja gramotnost' rossijskoj molodezhi / Ju. Je. Bergman // Soderzhatel'nye i processual'nye aspekty sovremennogo obrazovanija. Materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. – Astrahan', 2021. – S. 98–100.
2. Jemirova, G. A. Rol' sredstv massovoj informacii v formirovanii politicheskoi gramotnosti dagestanskoj molodezhi / G.A. Jemirova // Vestnik Dagestanskogo nauchnogo centra RAN. – 2016. – № 60. – S. 66–71.
3. Mediapotreblenie rossijan: monitoring // Vserossijskij centr izuchenija obshhestvennogo mnenija: [ofic. sajtl]. 2021. 3 marta. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-rossijan-monitoring> (data obrashhenija: 16.05.2024).

4. Chojbsonova, V. A. Vlijanie Internet-media resursov na politicheskiju gramotnost' studencheskoj molodezhi / V. A. Chojbsonova // Politicheskie processy i tehnologii : materialy nauchnoj studencheskoj konferencii Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. – Irkutsk, 2022. – S. 182–186.

5. Derevjanchenko, A. A. Politicheskaja aktivnost' molodezhi v cifrovom obshhestve / A. A. Derevjanchenko // Grazhdanin. Vybory. Vlast'. – 2020. – № 2(16). – S. 155–173.

6. Gorjunova, A. A. K voprosu o politicheskoy gramotnosti sovremennoj Rossijskoj molodezhi / A. A. Gorjunova // Rossijskoe obshhestvo segodnja: cennosti, instituty, processy : materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii, Sankt-Peterburg, 16–18 nojabrja 2023 goda. – Sankt-Peterburg : OOO Izdatel'skij dom «Scientia», 2023. – S. 1422–1427.

7. Samsonova, T. N., Leonov, E. K. Rol' interneta v politicheskoy socializacii sovremennoj rossijskoj molodezhi / T. N. Samsonova, E. K. Leonov // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 18. Sociologija i politologija. – 2022. – №2. – S. 67–85.

8. Hismatullin, S. A. Osobennosti politicheskogo soznanija molodezhi / S. A. Hismatullin // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. – 2022. – № 12(175). – S. 432–433.

9. Nikaeva, T. M. Fragment politicheskogo soznanija sovremennoj molodezhi Respubliki Saha (Jakutija), otrazhenyj v jazyke / T. M. Nikaeva // Vestnik SVFU. – 2022. – №2 (88). – S. 95–108.